



camuzzi



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PROMOCIÓN CULTURAL



Objetivo

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
La Pampa, Chubut,
Neuquén, Río Negro,
Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del
Atlántico Sur, Santa Cruz

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

camuzzi



En Camuzzi tenemos la convicción de que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. Así, durante 2024 reforzamos nuestro compromiso en fortalecer esta línea de trabajo a través de la continuidad de distintas iniciativas que llevamos adelante:

- **Energía itinerante - Música:** a través de esta iniciativa buscamos darle voz y visibilidad a los artistas emergentes de las comunidades que conforman nuestra zona de licencia. En su 6ta edición, el concurso se llevó a cabo en la provincia de La Pampa.
- **Energía Itinerante – Fotografía:** en el cuarto ciclo del certamen, participaron aficionados y profesionales de la fotografía de toda el área de operación. La consigna de esta

edición fue “Mujeres que inspiran” y se extendió a todos los usuarios de la compañía.

- **Red Natural de Arte:** esta iniciativa recorre el ámbito de operación de la Distribuidora, interviniendo los murales de las Estaciones Reguladoras de Presión (ERPs) de la compañía, con el objetivo de generar una galería de arte a cielo abierto. Se apunta así a fomentar el arte, democratizar su acceso y visibilizar las obras de artistas locales, pero también a mitigar el vandalismo que frecuentemente se genera en los muros de dichas instalaciones, promoviendo su puesta en valor.
- **Huella creativa:** creamos un documental que recorre la Red Natural de Arte. A través de la mirada de Facundo, un joven artista, el film explora murales en diversas provincias,

descubriendo otras disciplinas del arte popular local y conectando con las comunidades. Este proyecto cultural busca fortalecer el vínculo de la empresa con su área de concesión, destacando el poder transformador del arte y la energía.

- **Recetas con memoria:** de la mano de la chef Chantal Abad, esta iniciativa asociada a la cultura gastronómica de nuestro país y a la memoria afectiva nos permitió conectar con nuestros usuarios de toda el área de operación, ofreciendo un contenido de calidad.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

La estrategia de sustentabilidad de Camuzzi se sustenta en distintos ejes de trabajo, entre los que se incluye la contribución con las comunidades en donde opera. En este sentido, la compañía cuenta con el enorme desafío de llegar a una amplia región que supera el 40% del territorio del país. Es así que encontramos en las iniciativas culturales una oportunidad para vincularnos con las comunidades de las siete provincias donde operamos, respetando y valorizando las particularidades locales de cada una de ellas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- En la 6ta edición de Energía Itinerante – Música, durante 2024, contamos con más de 200 artistas que participaron desde La Pampa, quienes alcanzaron más de 5.000 reproducciones de sus temas musicales en nuestras redes sociales, generando 10.000 interacciones con el público.
- En la 4ta edición de Energía Itinerante – Fotografía participaron más de 1.000 aficionados y profesionales de la fotografía de toda el área de operación.
- En el marco de Red Natural de Arte, durante 2024, artistas locales pintaron murales en San Miguel del Monte, Coronel Pringles, Coronel Suárez y Salto (Buenos Aires), Puerto Santa Cruz (Santa Cruz) y Trevelin y Puerto Madryn (Chubut). De esta manera, alcanzamos un total de 20 murales, convirtiéndonos en la red de murales más grande de la región.
- Huella creativa generó más de 1.000.000 visualizaciones en YouTube del documental completo, más de 800.000 de visualizaciones de los capítulos, más de 27.000 “me gusta” en sus publicaciones y más de 40 repercusiones en medios locales y nacionales.
- Recetas con memoria alcanzó el aporte de más de 3.000 recetas de los seguidores de Camuzzi, llegando así a 7 millones de personas, con 4 millones de vistas y 800.000 interacciones del público entre las redes sociales de Chantal Abad y las nuestras.

Anexo

- **Reporte de Sustentabilidad**

https://www.camuzzigas.com/wp-content/uploads/2024/08/Camuzzi_Reporte_Sustentabilidad_2023.pdf

camuzzi



Anexo

camuzzi





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025